



BrainSins (SGP)

Francisco Carrero (CEO) francisco.carrero@wipley.com

Idea



Tenemos un 'elevator pitch'. Idea probada aunque innovadora. Idea de alto riesgo.

Desarrollamos sistemas de recomendación y de búsqueda para e-commerce y medios sociales con el objetivo de mejorar sus ingresos.

Equipo



Tenemos una red de contactos y capacidad de desarrollo.

Somos 3 ingenieros con experiencia previa como emprendedores y 10 años gestionando y desarrollando proyectos de I+D.

Producto



La PI es nuestra. Solo usamos open-source. Tenemos el producto funcionando.

Tenemos una versión funcionando de nuestro recomendador SaaS y estamos desarrollando un motor de búsqueda social. Hemos desarrollado Wipley, una red social de videojugadores.

Ingresos



Estamos comenzando a monetizar. Tenemos previsiones de ingresos. Estamos captando usuarios.

Cobramos a nuestros clientes SaaS compartiendo beneficios. Monetizamos Wipley con publicidad y e-commerce.

Inversión



Necesitamos €200K, para 24 meses, de los cuales ya tenemos €100K comprometidos. Nos acaban de conceder un préstamo PID del CDTI por un total de €350K.

Colaboración



Ofrecemos un acuerdo por acciones. Nos vendría bien asesoramiento empresarial. Ofrecemos un 12,5% de la empresa por los €100K, con una valoración post-money de €800K.

Información adicional

Web corporativa - <http://www.brainsins.com>

Wipley, nuestra red social de videojugadores - <http://www.wipley.es>

FlickrBabel, buscador de imágenes multilingüe - <http://www.flickrbabel.com>